

## 8<sup>th</sup> Annual Conference on Electronic Banking & Payment Systems

کارگاه آموزشی

مدیریت کمپین‌های بازاریابی و طرح‌های وفاداری بر بستر سامانه‌های

بانکداری: رویکرد بی‌درنگ

مدرس: مهدی ایمانی‌مهر

در این دوره آموزشی، سخن از گذار به سوی بانک دیجیتال است آن هم در قلمرو بازاریابی؛ بر این اساس، ضرورت برگزاری این دوره، ضرورت دعوت به تفکر دوباره پیرامون کسب و کار بانکداری است؛ ضرورت بازتعریف فرایند خلق ارزش در بانک با تمرکز بر مشتریان است و این که تجربیات بین‌المللی در به‌کارگیری فناوری چگونه راهکاری را به صورت متمرکز و جامع بر بستر سامانه‌های موجود بانکداری پیشنهاد می‌دهد.

سرفصل مطالب:

- فناوری و تغییر اقلیم کسب و کار
- فلسفه فناوری در صنعت بانکداری - از تولید انبوه خدمات بانکی تا ویژه‌سازی انبوه
- فلسفه فناوری در صنعت بانکداری - از تراکنش تا تعامل
- کانال‌های همه‌کاره در خدمت مدیریت ارتباط با مشتریان - همه برای یکی
- هوش بازاریابی، کلان داده‌ها و تحلیل بازار
- هوش عملیاتی و مدیریت بی‌درنگ طرح‌های وفاداری
- روش‌های بازاریابی مشتریان - دست دادن با بازار از دست رفته
- سنجش اثربخشی طرح‌های ترویجی با قضاوت فناوری - دل نبستن به اسب بازنده
- به سوی آینده - بانک دیجیتال، هم‌افزایی دیجیتال

