

آینده‌نگاری پرداخت و پرداخت‌های فرامرزی



شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان

ICT Holding of Pasargad Financial Group

www.fanap.ir

شهاب جوانمردی

بهمن‌ماه ۱۳۹۳



سرفصل‌های کلی

- عوامل مهم توانمندساز، شکل‌دهنده و تاثیرگذار در پرداخت
- روندهای جهانی پرداخت فرامرزی
- روندهای آینده‌ی پرداخت فرامرزی در ایران



عوامل مهم توانمندساز، شکل‌دهنده و تاثیرگذار در پرداخت جدایی صنعت بانک و صنعت پرداخت

- اهمیت شعبه به خاطر اهمیت پرداخت
 - هزینه‌های بالا، مانع ورود صنعت
- بانک‌داری الکترونیک و بانک‌داری همراه
 - کاهش اهمیت استراتژیک شعبه
 - ورود شرکت‌های غیربانکی و استارت‌آپ‌ها به پرداخت
 - موج پرداخت‌های الکترونیک
 - نوگرایی و انعطاف
- نیاز به آمادگی در بانک‌ها
 - تغییر نگاه استراتژیک
 - ایجاد بستر مناسب قانونی توسط بانک مرکزی



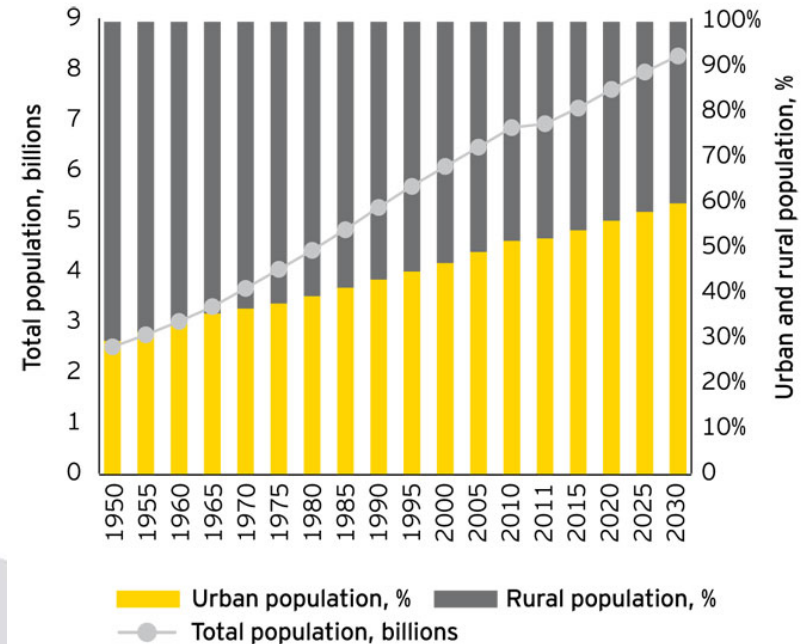
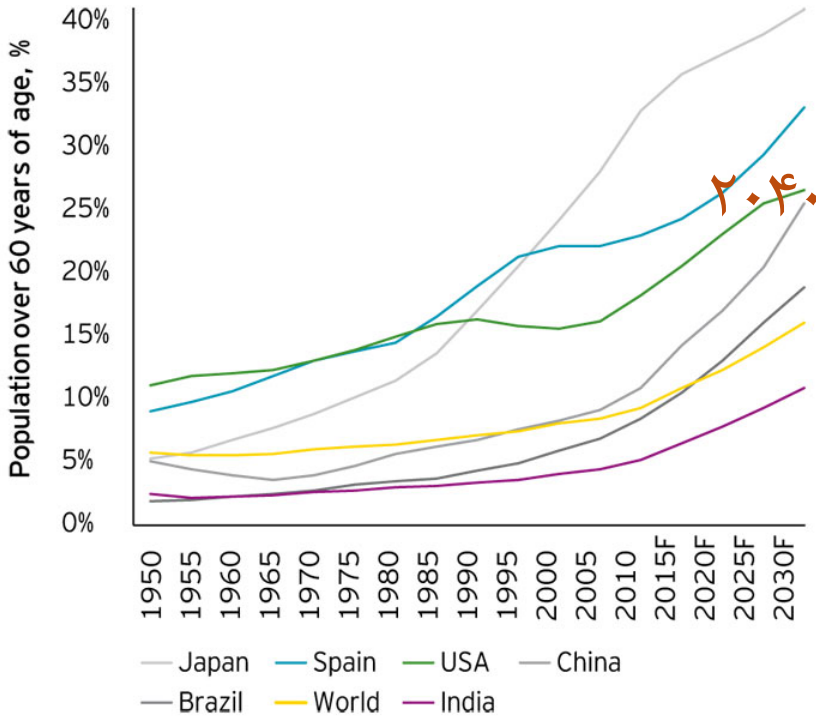
عوامل مهم توانمندساز، شکل دهنده و تاثیرگذار در پرداخت تغییرات دموگرافیک

● ۸ میلیارد نفر در جهان

○ پیرتر

○ شهرنشین تر

○ هند بزرگترین شبکه‌ی بانکی جهان در ۲۰۴۰

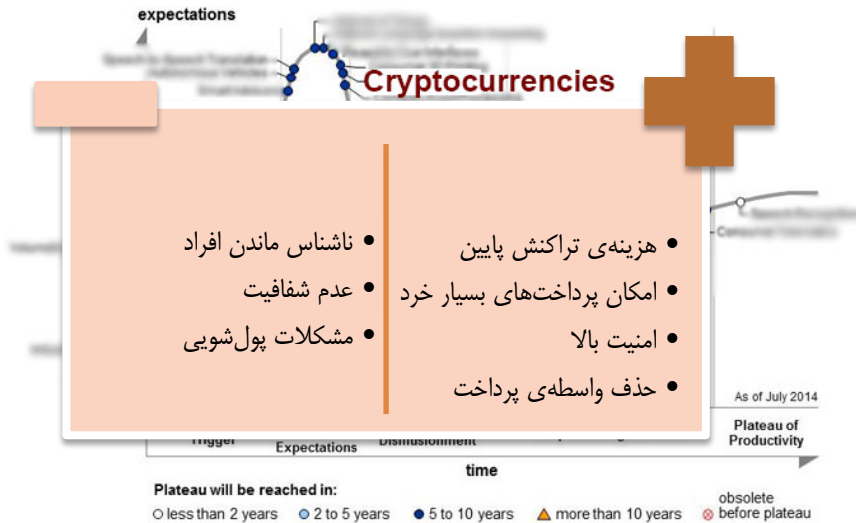


عوامل مهم توانمندساز، شکل دهنده و تاثیرگذار در پرداخت تغییرات دموگرافیک

- تغییرات دموگرافیک در ایران: تغییر در رفتار
 - افزایش میانگین درآمدی
 - رفتار مالی متفاوت
 - ریسک پذیری پایین تر
 - تمایل به بیمه و تامین آتیه
- بهبود انگیزش: مهم ترین راهکار بانک در دهه ی آتی
- افزایش سهم استارت آپها و SMSها
 - مدل های کسب و کاری جدید و قابل رقابت برای بانکها



عوامل مهم توانمندساز، شکل دهنده و تاثیر گذار در پرداخت پرداخت‌های هم‌تا به هم‌تا



- ایجاد پیش‌نیازهای تکنولوژیک

- موج ارزهای نوپدید

- عملیاتی شدن پرداخت هم‌تا به هم‌تا

- مزایا و معایب

- خروج از فاز انتظارات فزاینده و ورود به

- مرحله‌ی روشن‌گری

- یافتن کارکرد اصلی خود

- تغییر اکوسیستم پرداخت

قابلیت اطمینان

پردازش ابری



عوامل مهم توانمندساز، شکل دهنده و تاثیرگذار در پرداخت بازیگران تازه وارد

توسعه‌ی پیش‌نیازهای تکنولوژیک و کاهش اهمیت شبکه‌ی شعب

ورود بازیگران جدید

استارت‌آپ‌های
پرداخت

Mobile
Wallet

شبکه‌های
اجتماعی

پلت‌فرم‌های
سیستم عامل

سوپرمارکت‌های
زنجیره‌ای



عوامل مهم توانمندساز، شکل دهنده و تاثیرگذار در پرداخت همه چیز موبایلی

- رشد شبکه‌های تلفن همراه در دو دهه‌ی گذشته
 - فراگیرتر از آب آشامیدنی، برق و دست‌شویی بهداشتی
 - گوشی‌های همراه فعال در چین ۳ برابر کارت‌های بانکی
- بستری برای دسترسی به اینترنت
 - دستگاه محبوب افراد
 - تنها دستگاه هوشمند بسیاری از افراد
- نبود سیستم‌های پیشین (Legacy Systems)
- تبدیل «شبکه‌ی تلفن همراه» به مجموعه‌ای از «شبکه‌های همراه»



عوامل مهم توانمندساز، شکل دهنده و تاثیرگذار در پرداخت همه چیز موبایلی (ادامه)

پرداخت موبایلی در منحنی بی تفاوتی با پرداخت کارتی

روند رو به رشد پرداخت موبایلی

- بازتعریف کیف پول الکترونیک
- نهایی شدن تکنولوژی پرداخت

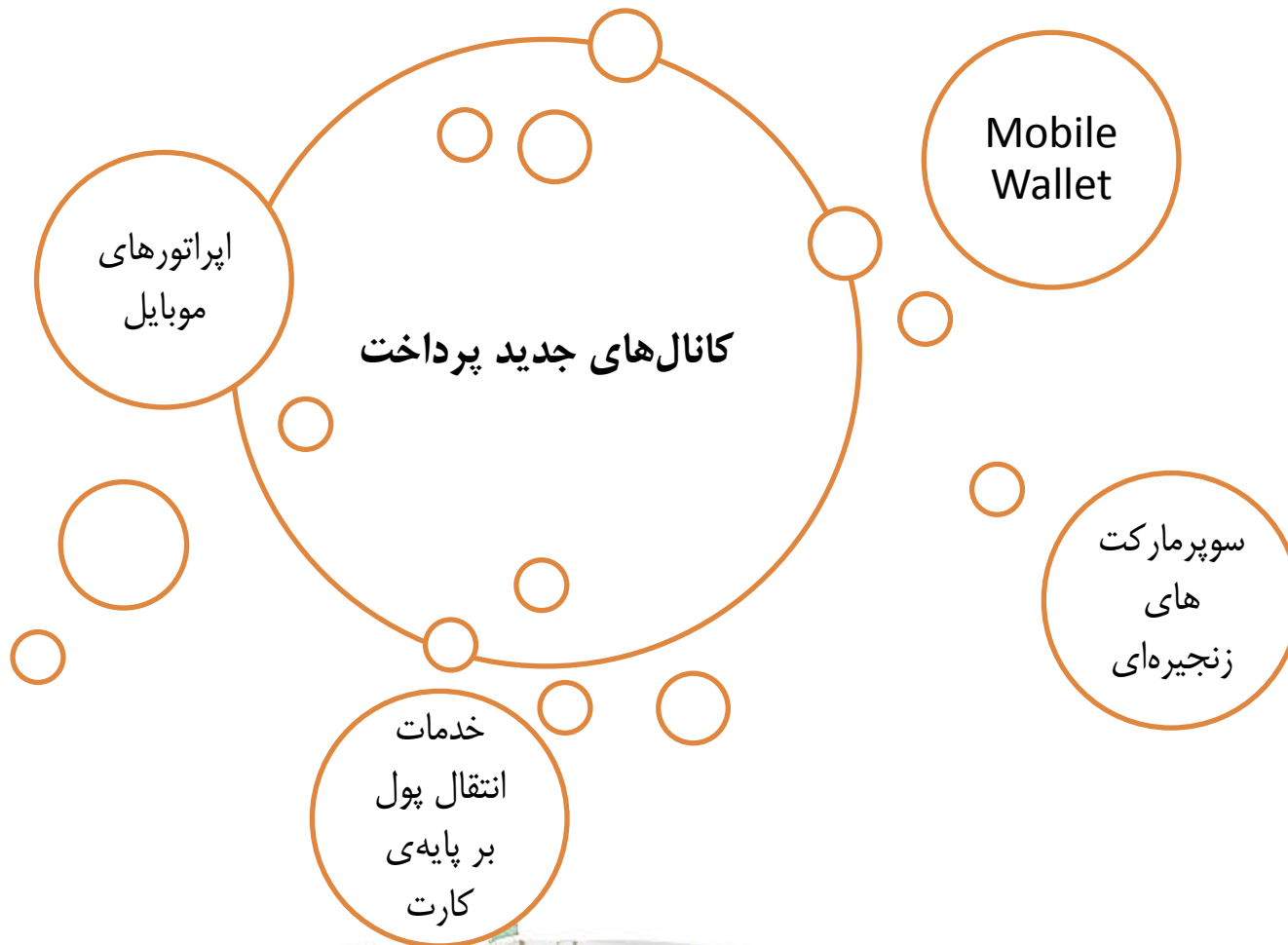
ایجاد مزیت رقابتی «سادگی» و «سهولت»

- بهبود هویت سنجی بیومتریک
- حرکت از online payment به in-store payment

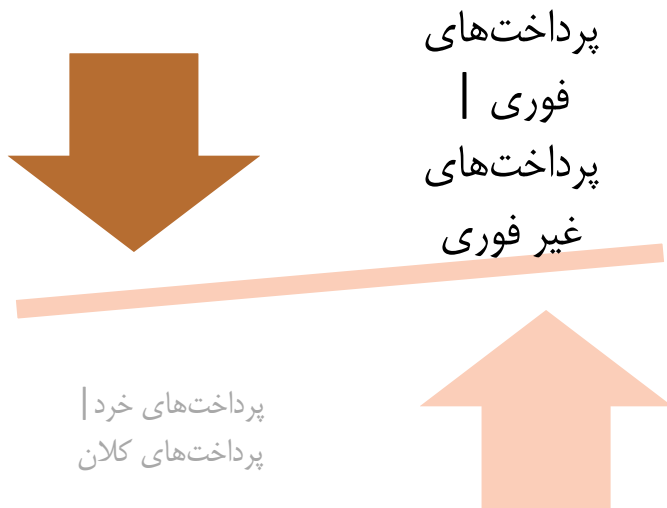
ورود بانکها و فروشگاههای زنجیره‌ای به صورت جدی

روندهای جهانی پرداخت فرامرزی

کانالهای جدید پرداخت



روندهای جهانی پرداخت فرامرزی هم‌گرایی



- هم‌گرایی در روش‌های پرداخت
- هم‌گرایی در استانداردها
- هم‌گرایی در پرداخت‌های فرامرزی
- هم‌گرایی بین روش‌های پرداخت و شبکه‌های اجتماعی و اقتصادی

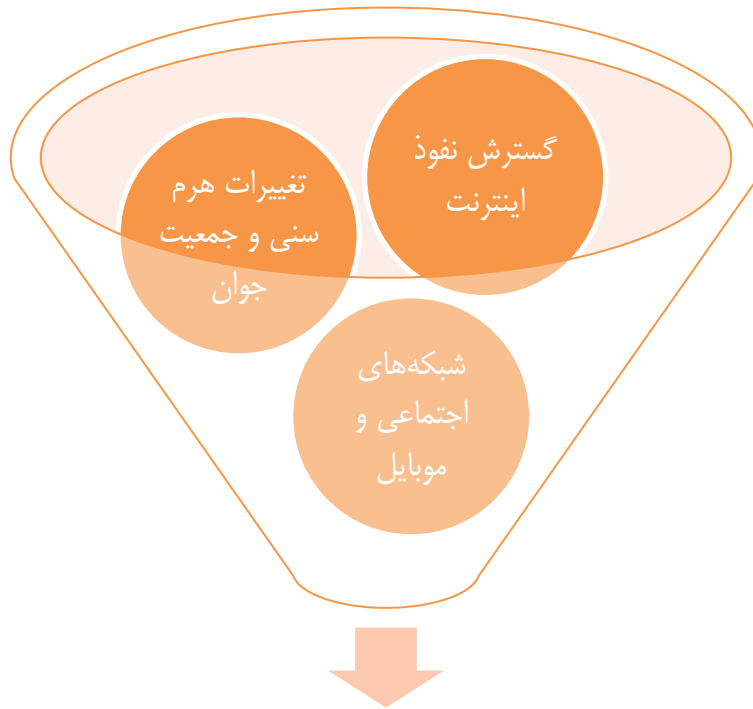


روندهای جهانی پرداخت فرامرزی تداوم رشد انتقال پول بین‌المللی (Remittance)

- ۶۳٪ رشد بازار remittance در ۵ سال گذشته
- انتقال ۴۰۰ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۸ از امریکا
 - توسط نیروی کار محلی
- تنها ۱۰٪ انتقال پول از طریق خدمات بانکی
- مبدا اصلی
 - امریکا، روسیه، سوئیس، عربستان سعودی، آلمان و اسپانیا
- مقصدهای اصلی
 - هند، چین، فیلیپین، مکزیک و لهستان



روندهای آینده ی پرداخت فرامرزی در ایران مخاطبان متفاوت



تغییر مشتریان پرداخت های فرامرزی

- دسته بندی جدید مخاطبان
 - جوانان با خریدهای خرد
 - Remittance از سوی نیروی کار خارجی



روندهای آینده ی پرداخت فرامرزی در ایران راهکارهای پرداخت غیربانکی

- بازار دست نخورده با درآمد سرانه ی پایین
 - سختی ورود کارت های اعتباری
- اولین موج نوین پرداخت های فرامرزی
 - تمرکز بر remittance
- بازیگران اصلی
 - اپراتورهای موبایل
 - PSPها
 - نهادهای مالی غیربانکی
- قدم های اصلی

X. طراحی راهکارهای اختصاصی موبایل و لوکال

۴. طراحی راهکارهای محلی تامین اعتبار خریدهای اینترنتی و شبکه های اجتماعی



روندهای آینده ی پرداخت فرامرزی در ایران یکپارچگی با راهکارهای بین المللی



شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان
ICT Holding of Pasargad Financial Group

www.fanap.ir

● بازار جذاب ایران برای Card Scheme ها

○ ۷۵ میلیون مشتری بالقوه

○ دست نخورده

○ جاذبه های گردشگری و سلامت بسیار

● الزامات

○ حقوقی

○ فنی و زیرساختی

● نیاز به برنامه ریزی و پیاده سازی زیرساخت های فنی

● زیرساخت های کسب و کاری، قانونی و حقوقی

● تغییر پارادایم های ذهنی





شرکت فناوری اطلاعات و ارتباطات پاسارگاد آریان

ICT Holding of Pasargad Financial Group

شماره

www.fanap.ir

یا آینده را بساز یا با آینده بساز

