

نقش اپراتورهای مجازی تلفن همراه در بانکداری موبایل

محمدامین صادق زاده

کارشناس ارشد علوم اقتصادی



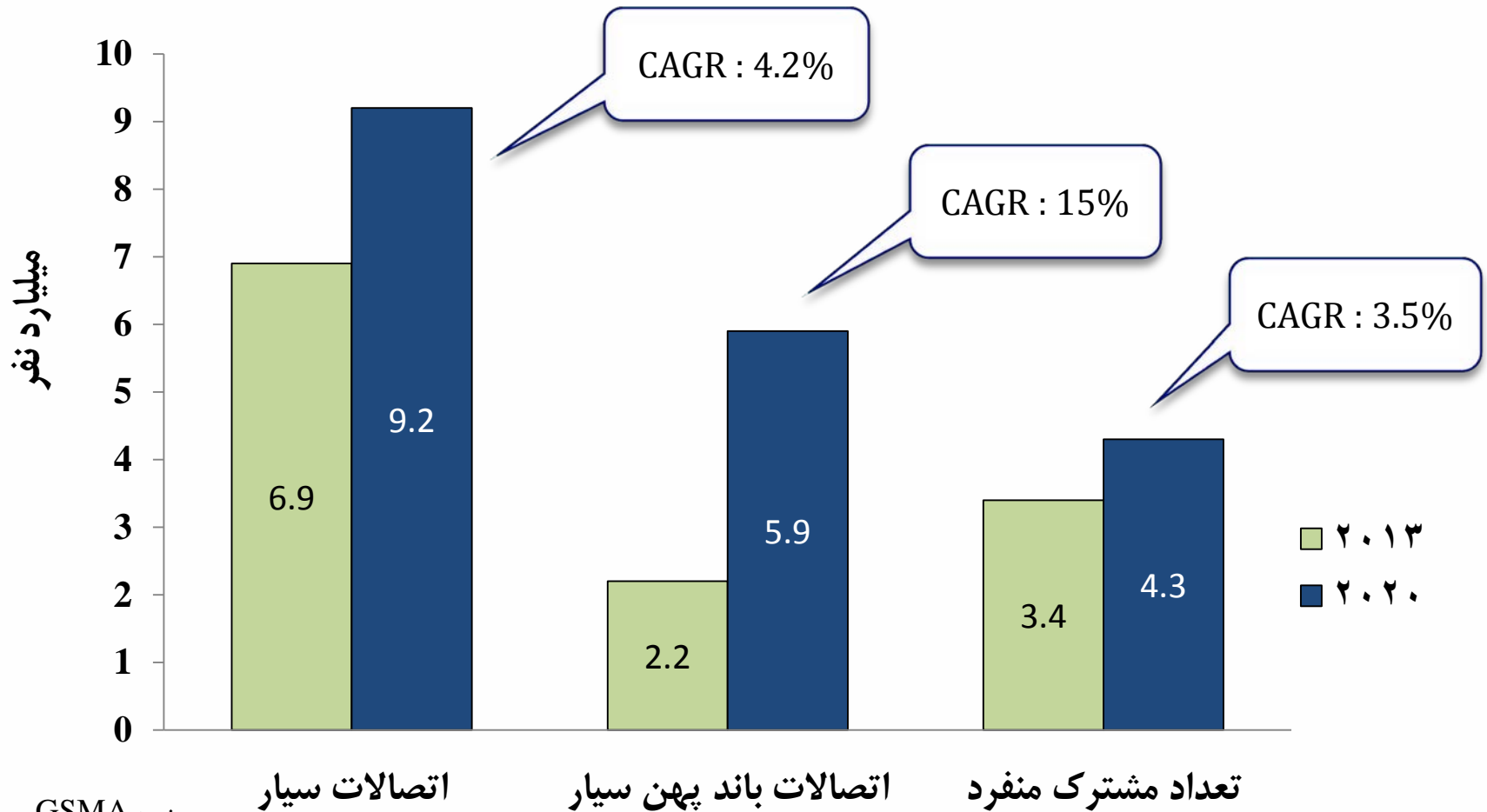


نقش اپراتورهای مجازی تلفن همراه در بانکداری موبایل

- بازار خدمات تلفن همراه
- اپراتورهای مجازی تلفن همراه
- بانکداری موبایل
- اپراتورهای مجازی و بانکداری موبایل
- جمع بندی



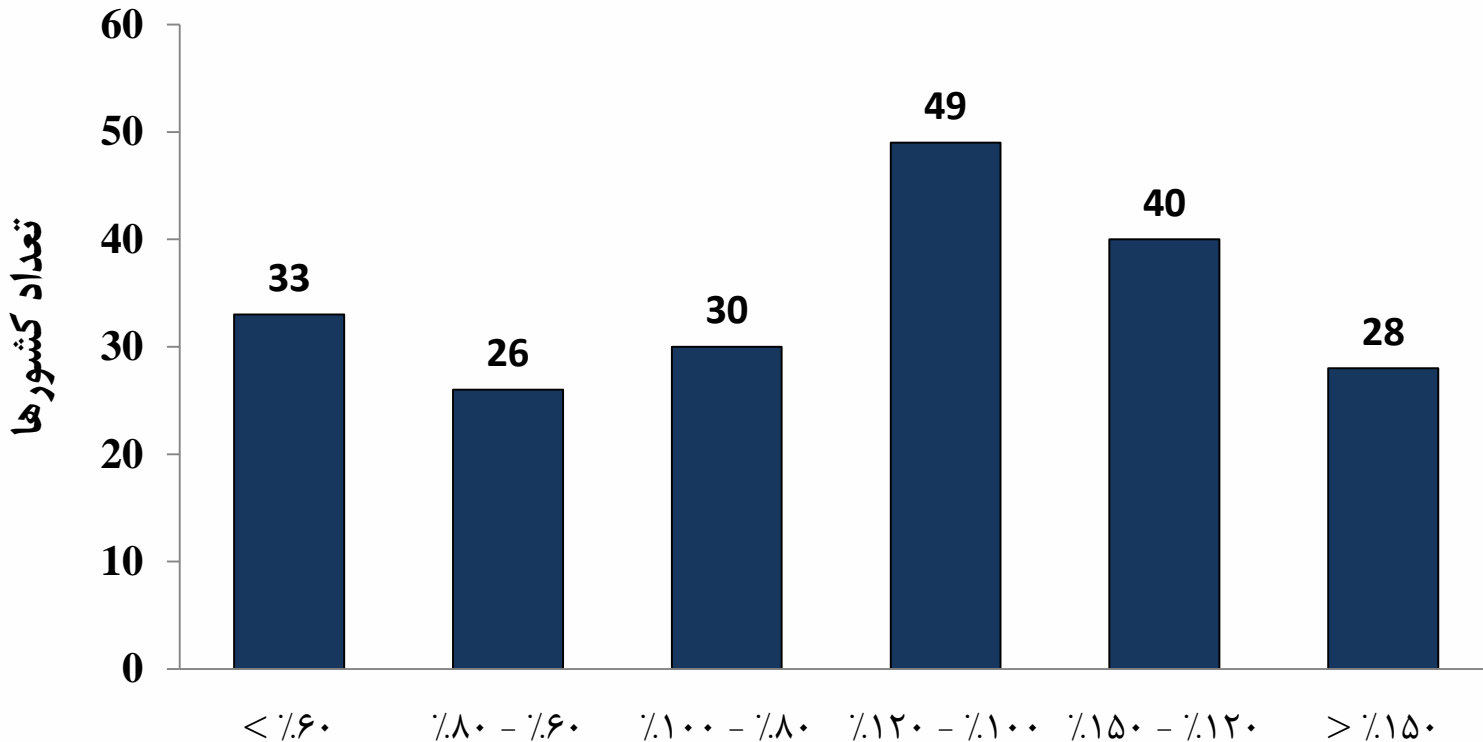
وضعیت حال و آتی اتصالات سیار در دنیا



منبع: GSMA



توزیع تعداد کشورها برحسب ضریب نفوذ تلفن همراه

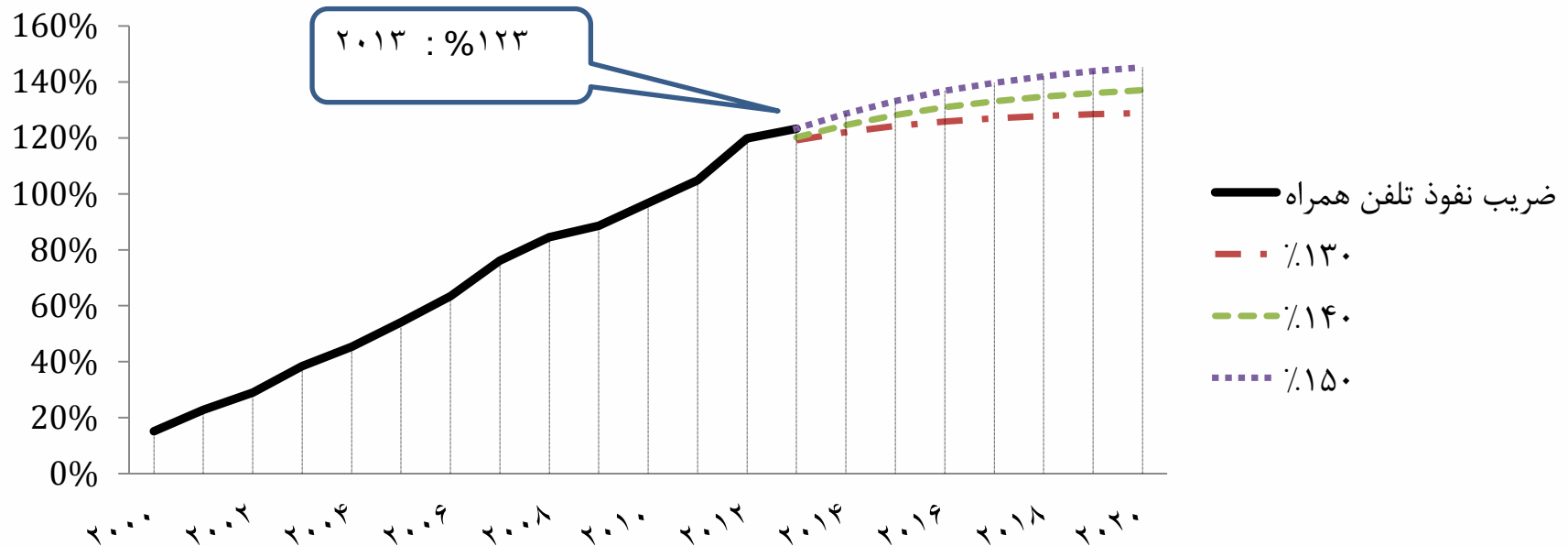


منبع: ITU

ضریب نفوذ تلفن همراه



ضریب نفوذ تلفن همراه در ایران



تعداد کل مشترک در سال ۲۰۲۰:

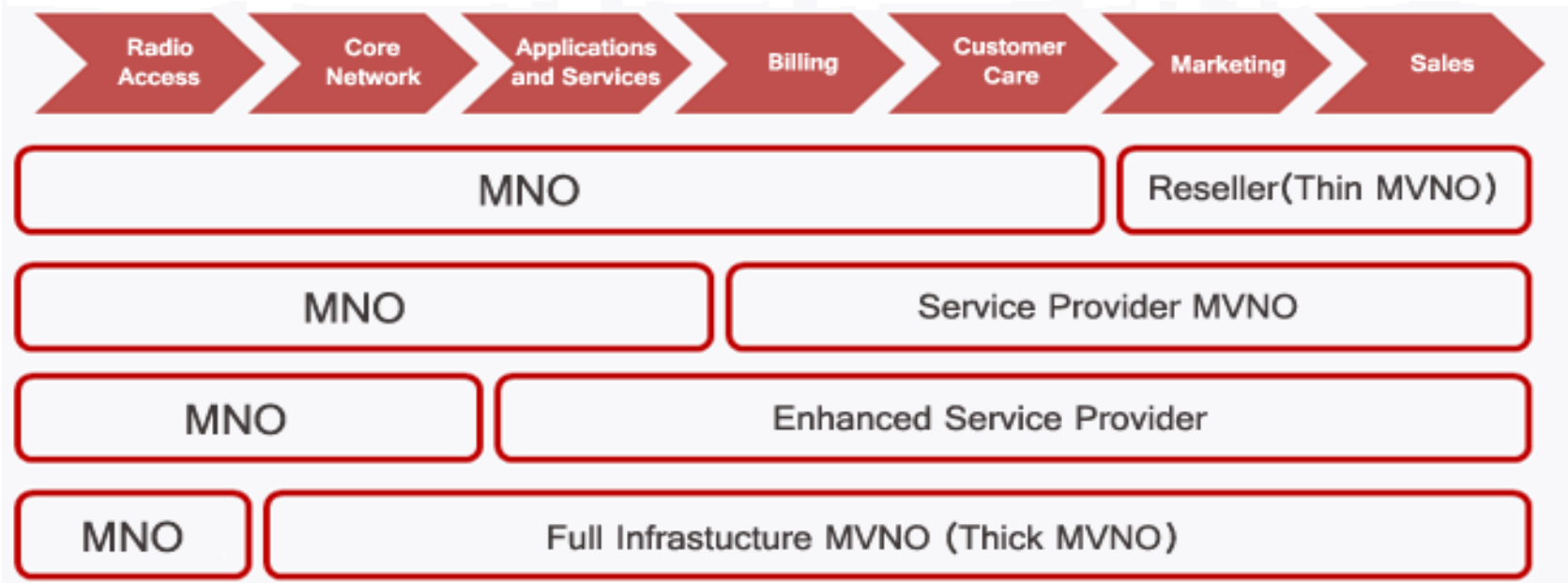
۱۰۶ میلیون مشترک (۱۳۰٪)، ۱۱۳ میلیون مشترک (۱۴۰٪)، ۱۲۰ میلیون مشترک (۱۵۰٪)



■ اپراتور مجازی (MVNO) چیست؟

- ✓ فعالیتی مشابه یک اپراتور معمولی تلفن همراه (MNO) اما در مقیاس کوچکتر و با سرمایه گذاری کمتر
- ✓ فرق اساسی در هزینه های سرمایه گذاری (Capex) بویژه در حوزه زیرساخت مخابراتی و دسترسی رادویی
- ✓ استفاده کارآمد از ظرفیت معطل شبکه و تقسیم بندی بازار و پایگاه مشتریان خاص خود

MNO & MVNO Value Chain





■ تاسیس و فعالیت یک اپراتور مجازی

✓ انتخاب اپراتور میزبان و ارائه پیشنهاد - با واسطه (MVNE) یا بی واسطه

✓ انتخاب بازار هدف و مشتریان

✓ انتخاب نوع و میزان ارائه خدمات

✓ خرید عمده محصول و فروش با برند تجاری جدید



■ همکاری اپراتورهای معمولی با اپراتورهای مجازی؟

✓ منافع همکاری :

هزینه‌های عملیاتی کمتر ، بکارگیری کارآمد تر شبکه و تحقق صرفه مقیاس اقتصادی سود و درآمد عمده فروشی بالاتر ، گسترش خدمات تلفن همراه به بخش‌های جدید

✓ هزینه‌های همکاری :

از دست دادن بخشی از بازار ، کاهش درآمد متوسط به ازای هر مشترک (ARPU) افزایش نرخ مهاجرت مشترکان ، خدشه دار شدن حسن شهرت به دلیل عملکرد بد MVNO

براساس شواهد تجربی ؛

افزایش ۱۰٪ تا ۳۵٪ حاشیه سود عمده فروشی خدمات نسبت به خرده فروشی
کاهش ۱۰٪ تا ۱۵٪ هزینه‌های عملیاتی نسبت به کل فروش در عمده فروشی

منافع < هزینه‌ها



■ وضعیت فعلی اپراتورهای مجازی در دنیا

✓ فعالیت بیش از ۱۲۰۰ اپراتور مجازی در کنار ۱۱۵۰ اپراتور معمولی (اصلی)

✓ اغلب فعالیت منطقه ای و جغرافیایی محدود

✓ ۲٪ از کل مشترکین سیار دنیا در سال ۲۰۱۲

✓ پیش بینی سهم ۴٪ی از کل مشترکین سیار دنیا تا سال ۲۰۱۸

✓ سهم ۱۰٪ی از کل مشترکین سیار اروپا (۲۰٪ در آلمان و برتانيا)

✓ Lycamobile بزرگترین اپراتور مجازی تلفن همراه دنیا (فعال در ۱۷ کشور و ۳ میلیارد دلار درآمد)

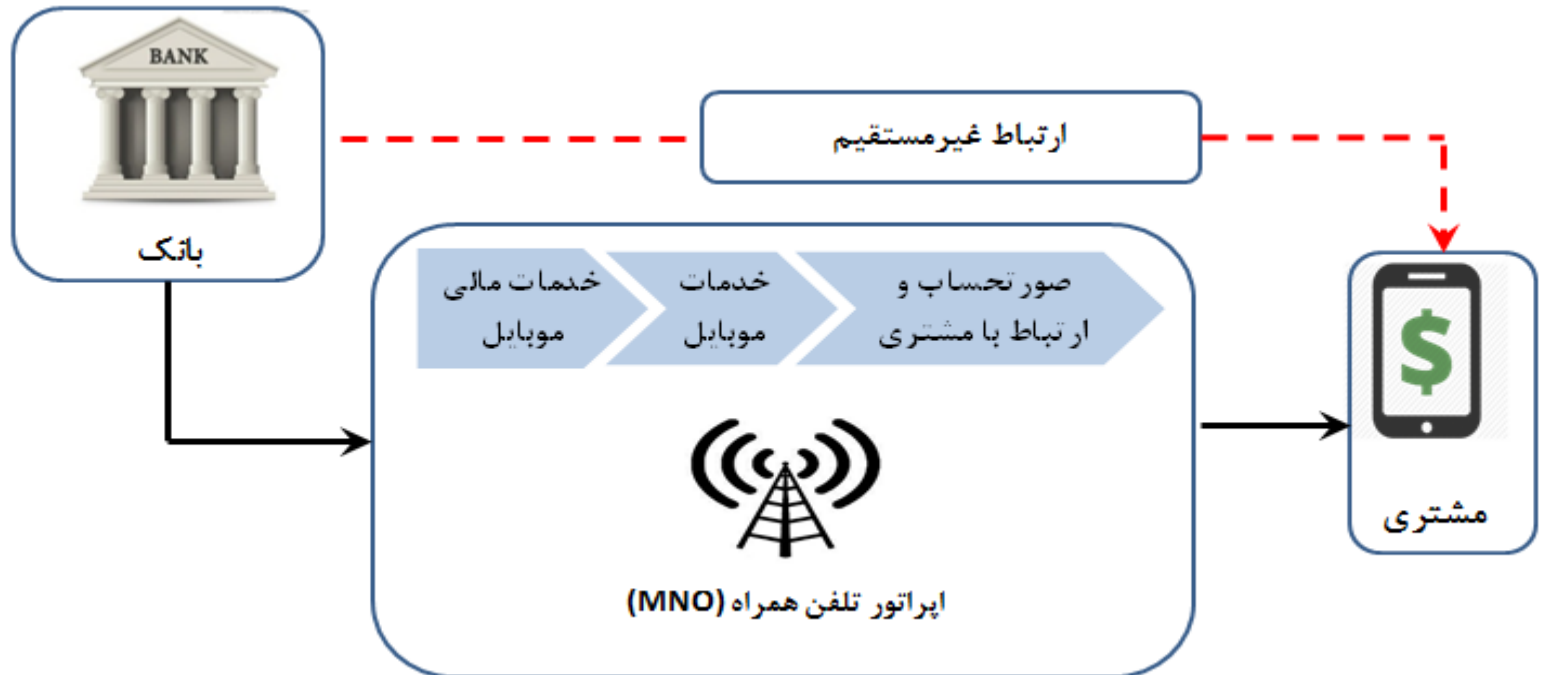


مهمترین چالش‌های بانکداری موبایل

امنیت ، اعتمادپذیری ، شخصی سازی خدمات ، پشتیبانی از دستگاه

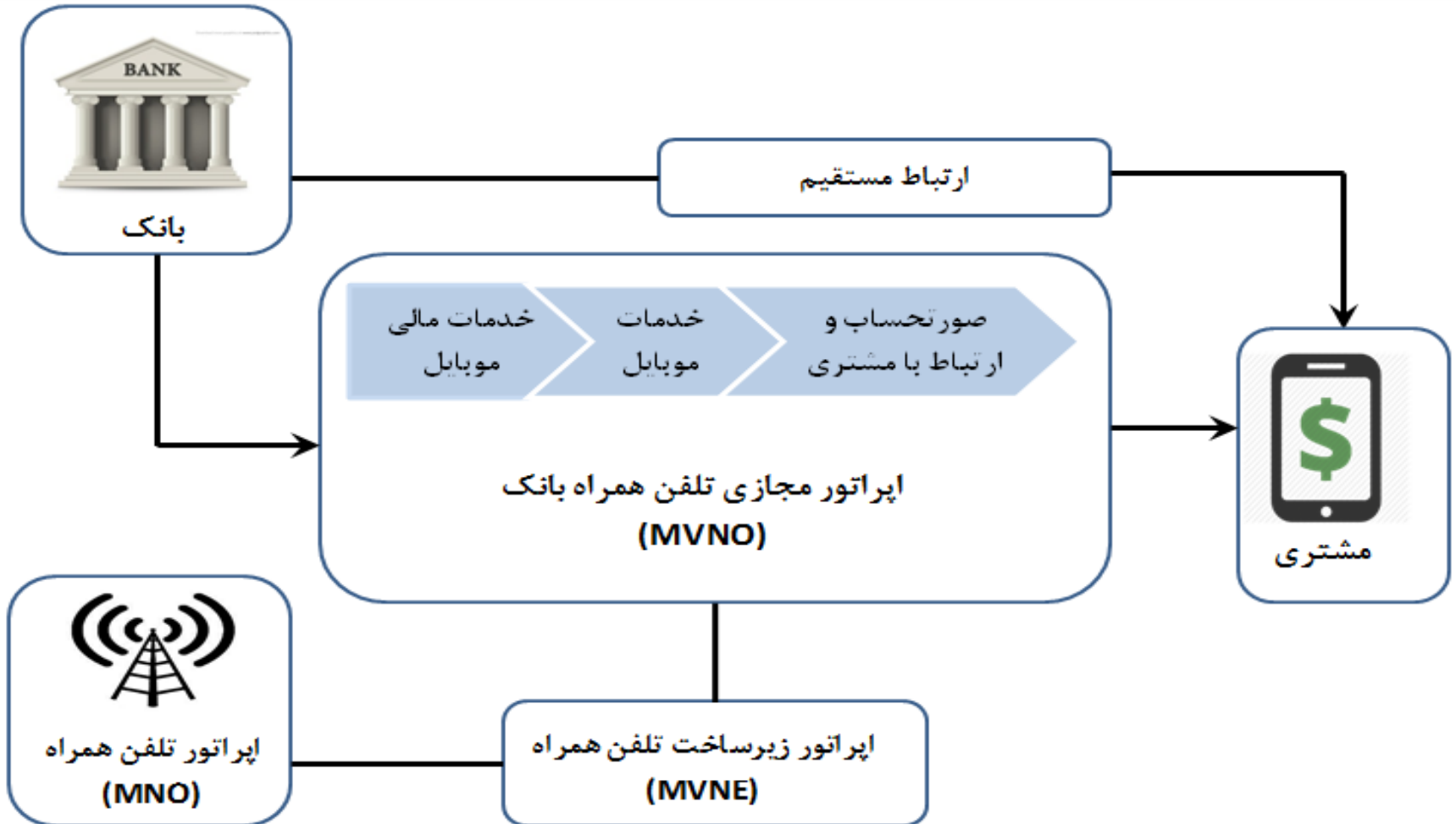
ساختار فعلی بانکداری موبایل

عدم کنترل کامل کانال ارتباطی و محدودیت در ارائه خدمات مالی متنوع





■ بانک در نقش اپراتور مجازی تلفن همراه (MVNO)





■ منافع راه اندازی اپراتور مجازی برای بانک

جذب مشتریان

جذب مشتریان جدید خدمات بانکی از طریق خدمات موبایل با حداقل هزینه امکان استفاده از فناوری های نوین و بهبود امنیت مبادلات

وفاداری مشتری

اعتماد پذیری خدمات ، شخصی سازی خدمات بانکداری موبایل بهبود ادراک مشتری از نام تجاری و افزایش موانع خروج

سودآوری و درآمدزایی

بهره مندی از درآمد خدمات پایه موبایل و افزایش پرداختی مشتریان بهینه سازی کانال های توزیع و ارتباط با مشتری و گسترش بانکداری موبایل



■ نمونه های موفق



Postemobile ✓

اپراتور مجازی شرکت پست ایتالیا بر روی شبکه Vodafone تاسیس در سال ۲۰۰۷، در اختیار داشتن ۵۰٪ از مشتریان اپراتورهای مجازی ایتالیا افتتاح ۵,۵ میلیون حساب بانکی در شاخه مالی شرکت پست ایتالیا (Bancoposta)

bankinter.

Bankinter ✓

اپراتور مجازی ششمین بانک اسپانیا بر روی شبکه Orange جذب بیش از ۷۵۰۰۰۰ مشتری بانکداری آنلاین ارائه انواع خدمات پایه (صوت، پیامک، دیتا) با تعرفه های متفاوت



- ✓ اپراتور مجازی مدلی کم هزینه تر و با مقیاس فعالیت کوچک تر
- ✓ ارائه تمام خدمات پایه تلفن همراه توسط اپراتور مجازی تلفن همراه
- ✓ مزایای راه اندازی اپراتور مجازی برای بانک

جذب مشتریان جدید

منابع درآمدی جدید

بهبود ارتباط با مشتری

خدمات مالی متنوع تر در بانکداری موبایل

امنیت بالاتر مبادلات اعتمادپذیری خدمات

با تشکر